



LALIGA 
HYPERMOTION 

DOSSIER COMERCIAL
LALIGA
HYPERMOTION
UTV LED

PUBLICIDAD DINÁMICA

PUBLICIDAD PANTALLAS LED

CARACTERÍSTICAS



PUBLICIDAD EN MOVIMIENTO

La UTV LED es la pantalla publicitaria perimetral que acompaña al terreno de juego y permite mostrar creatividades dinámicas durante el partido y su retransmisión.

DESCUBRE COMO SE VE UNA UTV LED EN UN PARTIDO



Pulsa en la imagen para ir al vídeo o escanea el QR

La UTV LED convierte el perímetro del estadio en un soporte publicitario dinámico y de alto impacto.

PUBLICIDAD DINÁMICA **PUBLICIDAD PANTALLAS LED**

IMPACTO - ¿QUIÉN ME VE?

TELEVISIÓN

Las retransmisiones de LaLiga Hypermotion cuentan con más de 50 millones de espectadores en TV, con una media de 62.554 espectadores por partido.

ESTADIOS

LaLiga Hypermotion registró una asistencia acumulada de más de 4,7 millones de espectadores durante la temporada 2025/26, con una media de 12.513 espectadores por partido.

COMUNIDAD

LaLiga Hypermotion supera los 15 millones de seguidores agregados en sus diferentes redes sociales.



PUBLICIDAD PANTALLAS LED

PROPUESTAS

UN MINUTO POR PARTIDO
(4 APARICIONES DE 15 SEGUNDOS POR PARTIDO)

8.400€ + I.V.A. POR ESTADIO

OPCIÓN 1



15.000€ + I.V.A.
exclusivo R.C.D. Mallorca



COSTES DE PRODUCCIÓN: 100€ + I.V.A.

PUBLICIDAD PANTALLAS LED

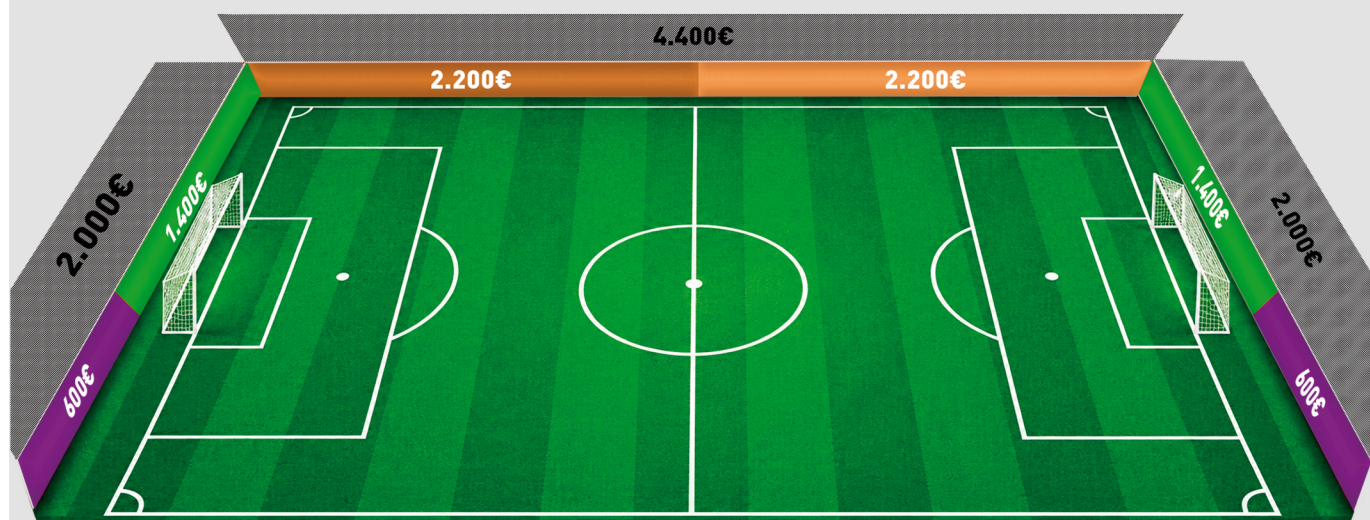
PROPUESTAS

UN MINUTO POR PARTIDO

(4 APARICIONES DE 15 SEGUNDOS POR PARTIDO)

600€ - 4.400€ + I.V.A. POR ESTADIO
DIVISIÓN UTV LED POR ZONAS DE IMPACTO

OPCIÓN 2



FRONTAL IZQUIERDA: 2.200€

FRONTAL DERECHA: 2.200€

FRONTAL COMPLETO: 4.400€

PALO LARGO: 1.400€

PALO CORTO: 600€

FONDO COMPLETO: 2.000€

**Precio por cada fondo del Estadio.*



COSTES DE PRODUCCIÓN: 100€ + I.V.A.

SPONSOR 4u.es

Marketing Deportivo y Exterior